

Kommunikation – Exempel på berättelser och verktyg



Foto: <http://www.flickr.com/photos/deanmeyers/>

Hur förstår vi dagens värld? Hur skapas berättelser genom sociala medier?



- Samtalen mellan människor online ökar – genom en mängd olika verktyg och kanaler.
- Internet har skiftat fokus från mer av envägskommunikation till interaktion. Många som kommunicerar till många.
- ”Cellphones Become the World’s Eyes and Ears on Protests” - [länk till NY Times](#)

Hur gör andra? Fanzingo



- Intervju med Samuel Sjöblom, verksamhetsledare på [Fanzingo](#)
- Han berättar om ett exempel från deras kommunikationsarbete, Ljudkalendern på [ljudkalendern.nu](#)
- [Intervjun på vimeo - länk](#)

Hur gör andra?

Fredsnätverket Ofog: Shamepoint



513 000 kronor för att klättra över ett staket?

I Malmö tillverkas rödpunktsikten som används i krig. Med hot om enorma skadestånd försöker krigsmaterieltillverkarna nu tysta kritiken mot den smutsiga vapenindustrin. Men vi låter oss inte tystas! Visa vad du tycker genom att klättra över Aimpoints staket du också!

[Läs mer](#)

f Anslut för att klättra



- Facebook-applikation som ett kampanjverktyg,
<http://apps.facebook.com/shamepoint>
- ”Visa vad du tycker genom att klättra över Aimpoints staket du också!”
- Uppmuntrar till en identifikation med berättelsen, vi får se oss själva som en del av kampanjen

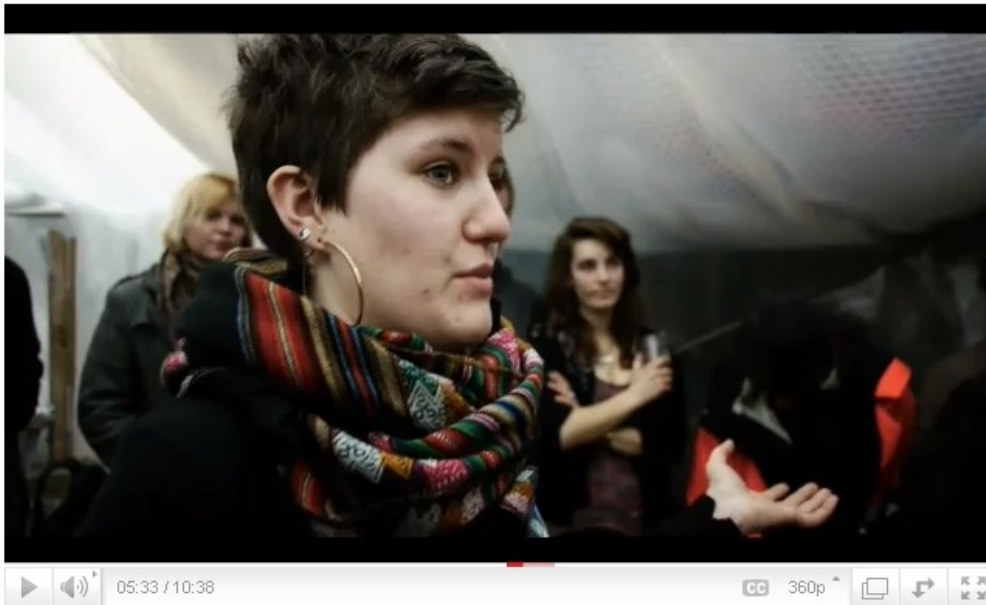
Hur gör andra? Transition Heathrow och 350.org

Happy Birthday Transition Heathrow

youandifilms

58 videos

Subscribe



- Video om Transition Heathrows 1-års jubileum
- Hur berättas historien om Transition Heathrow?
- [Länk till youtube](#)

Artikel: "350 Global Day of Action: A New Bright Line for Digital Organizing" - [länk till artikeln](#)

- Michael Silberman skriver om hur aktionsdagen 24 oktober 2009 blev en väldigt kraftfull berättelse.

Hur gör andra? Picknickfestivalen

Designtävling



Picknickfestivalen
FÖR MÅNGFALD OCH GEMENSKAP

- Designtävling för en picknickfilt
- ”Designen kan vara en illustration eller en text (eller båda), med budskapet mångfald, gemenskap och picknick.”
- [Facebook-event - länk](#)

Artikel: "What this means for social entrepreneurs" - länk

Nick Temple, ur boken

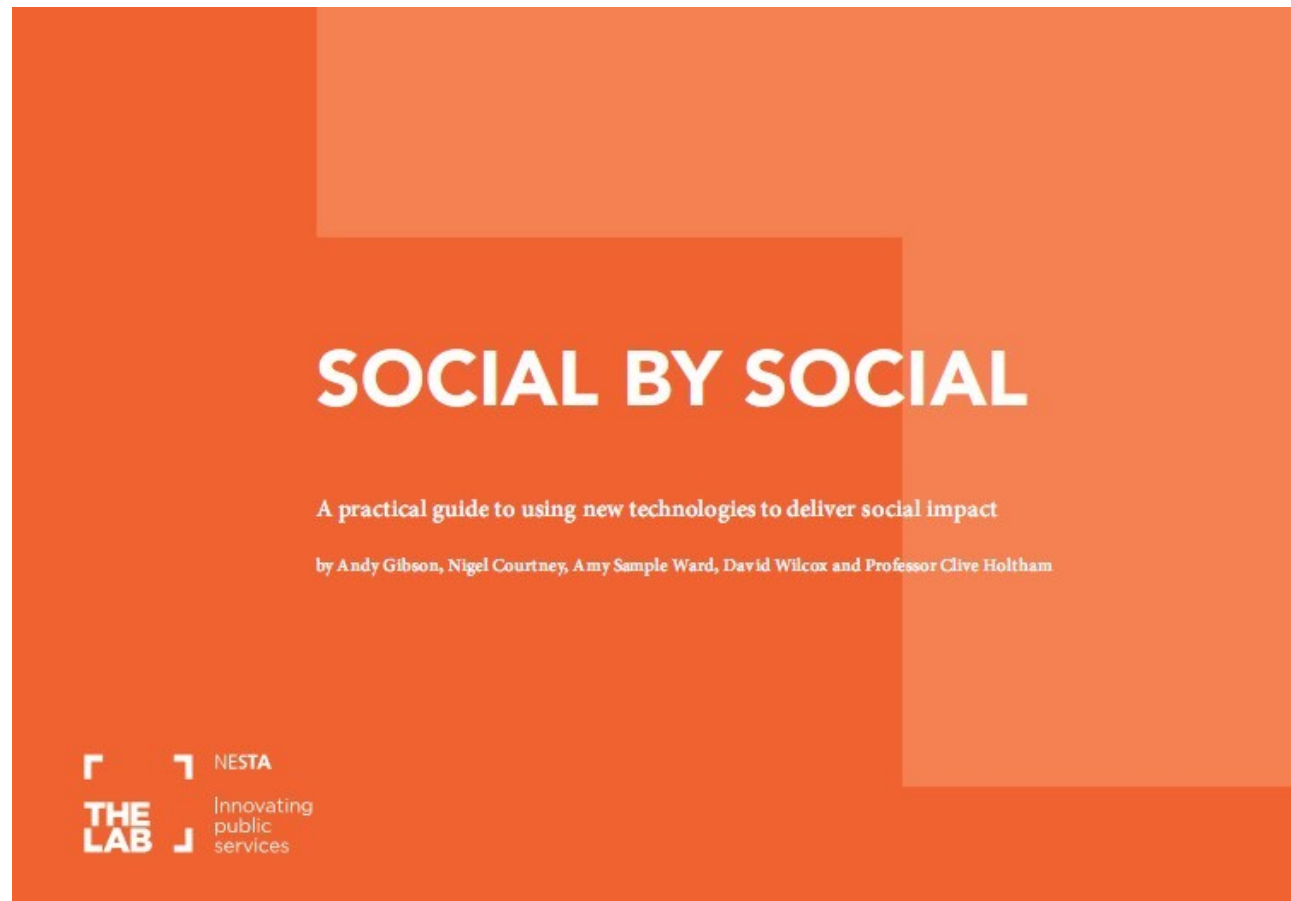
Social by Social - A practical guide to using new technologies to deliver social impact

Ladda ner hela boken
som pdf eller läs
online:

socialbysocial.com

Med boken finns också
en bra översikt över
resurser/verktyg:

[The companion](#)



Vilka möjligheter ger kommunikation genom internet/sociala medier?



Foto: <http://www.flickr.com/photos/ansik/>

Med utgångspunkt i idén

- 1) Vad vill vi göra?
- 2) Hur kan sociala medier/internet vara ett verktyg eller stöd?

Skapa insyn i en pågående process för att öka intresse och kännedom.

Berätta genom bild, video och ljud

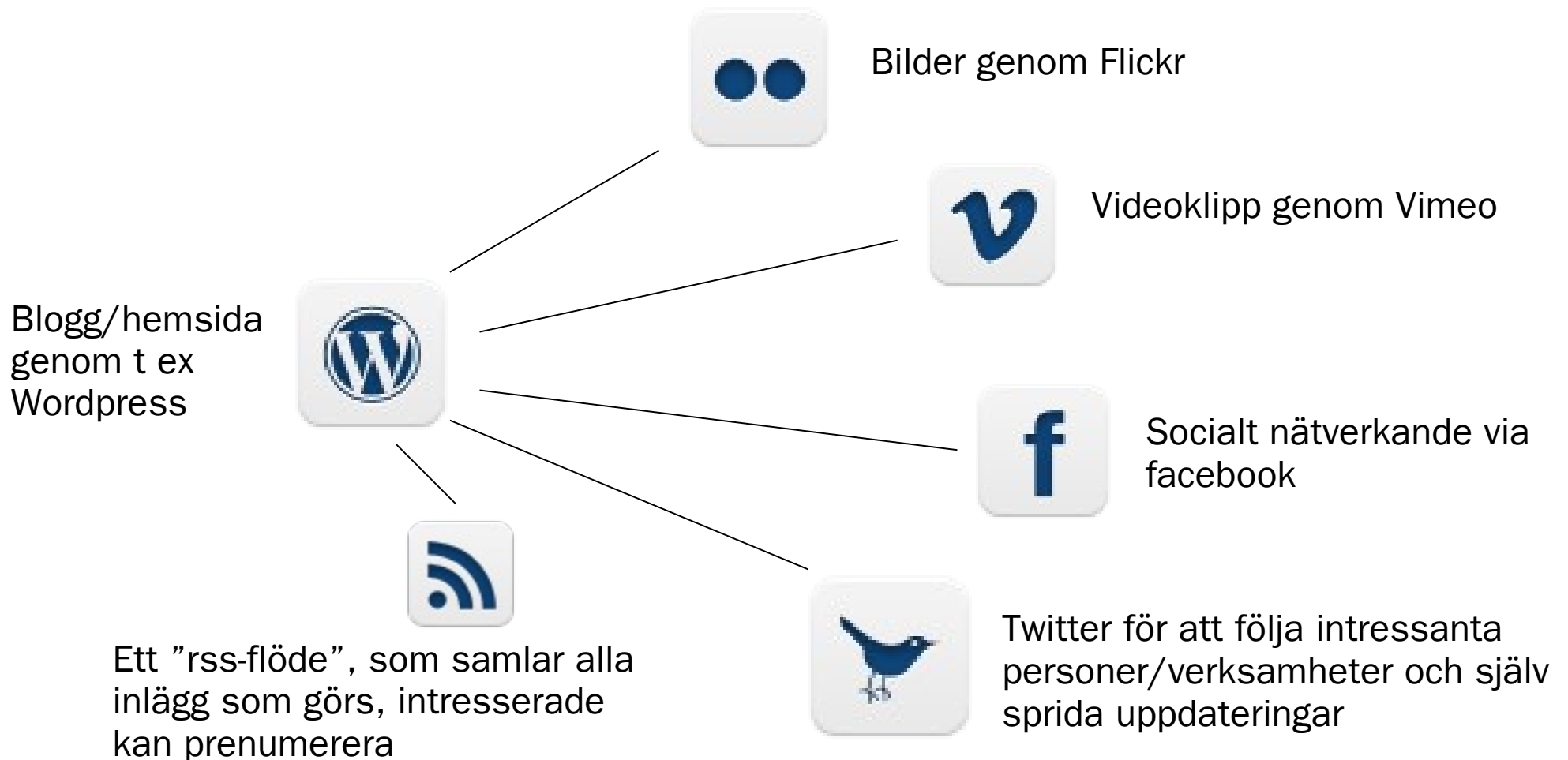
Möjlighet till deltagande och interaktion med många fler än de som ingår i till exempel en projektgrupp.

Nå ut till intresserade som annars inte hade hört talas om verksamheten.

Nätverkande: Skapa, behålla och utveckla kontakter.

Verktygen: Möjligheter med att väva ihop olika digitala resurser

Sidor med olika funktioner – kopplade till samma projekt



Bloggar – två exempel: Wordpress och Tumblr

- Ett snabbt sätt att skapa en snygg och funktionell sida.
- **Wordpress.com** - ett av de mest populära bloggverktygen.
Länk till en introvideo för att komma igång:
”[Signing up with wordpress.com](#)”
- **Tumblr.com** är ett annat enkelt bloggverktyg.

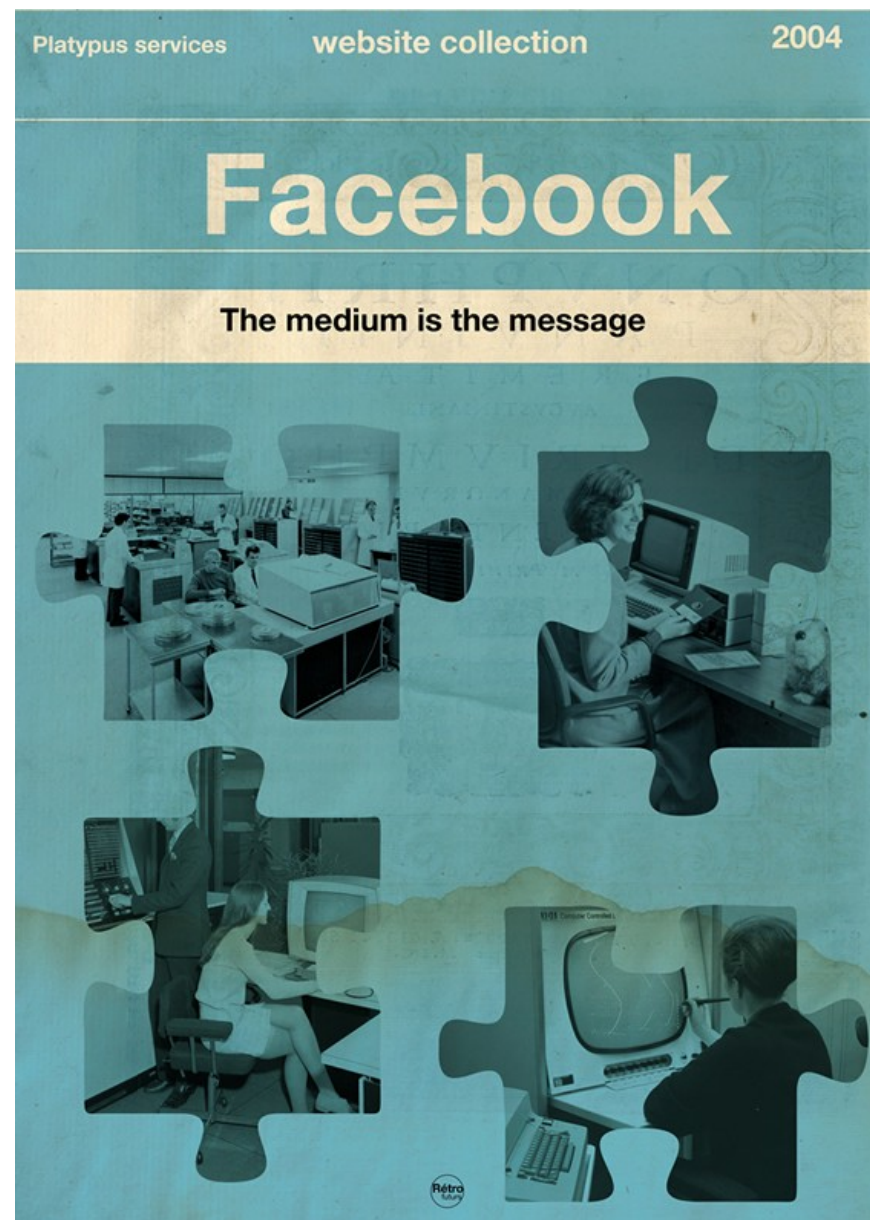
Facebook

- "Facebook Statistics, Stats and Facts for 2011" -

[länk till talande statistik](#)

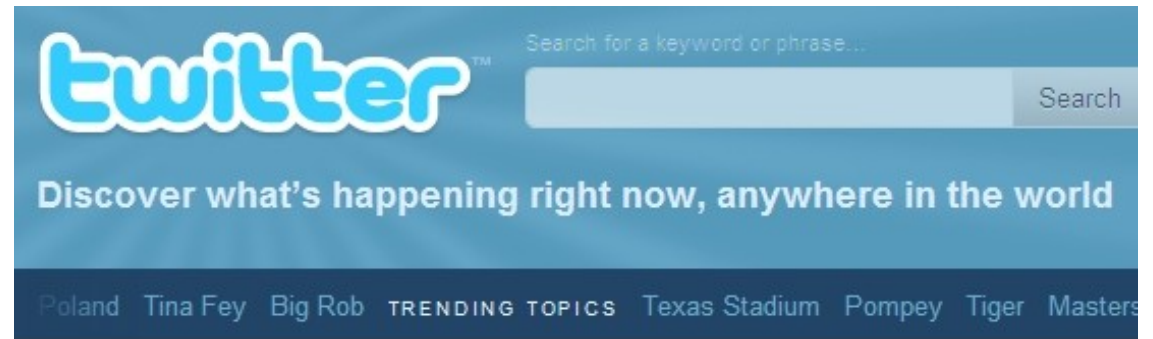
Användning - tre exempel på funktioner:

- Groups. Skapa en grupp där involverade/sympatiserande kan gå med.
- Pages. Skapa en fan-sida. Liknar en grupp men här kan de som sympatiserar med syftet istället bli fans.
- Events. Skapa ett evenemang, bjud in kontakter!



Twitter

- Hur fungerar twitter?
Möjligheten att följa personer/organisationer genom inlägg på max 140 tecken.
Du kan följa andra, och andra kan följa dig. En samtalsform utan direkt kontakt.



See who's here

Friends and industry peers you know. Celebrities you watch.
Businesses you frequent. Find them all on Twitter.

Top tweets [View all >](#)

-  **BieberBlessed** Haters, i hope you've lear
MESS WITH BELIEBERS.
58 minutes ago
-  **BieberThug** hahahahaha that's cute... hat
fame...adorable :)
58 minutes ago
-  **RockingCyrus** Stop acting like 2 year olds
to yourself! Don't go making hateful TT's, th
feelings ya know!
29 minutes ago
-  **Bilal_Oliver** gods greatest creation is a w



Bilder: Flickr eller Picasa

- Flickr.com är en plattform för att ladda upp bilder, och i den utsträckning du själv väljer dela dem med andra.
- Smarta funktioner finns för att automatiskt få bilder i olika storlekar och för att skapa bildspel. Materialet kan du sedan använda (länka in) på olika sidor, till exempel bloggar.
- Picasa.google.com är Google:s alternativ för bilder med liknande funktioner.

Video: Vimeo eller Youtube

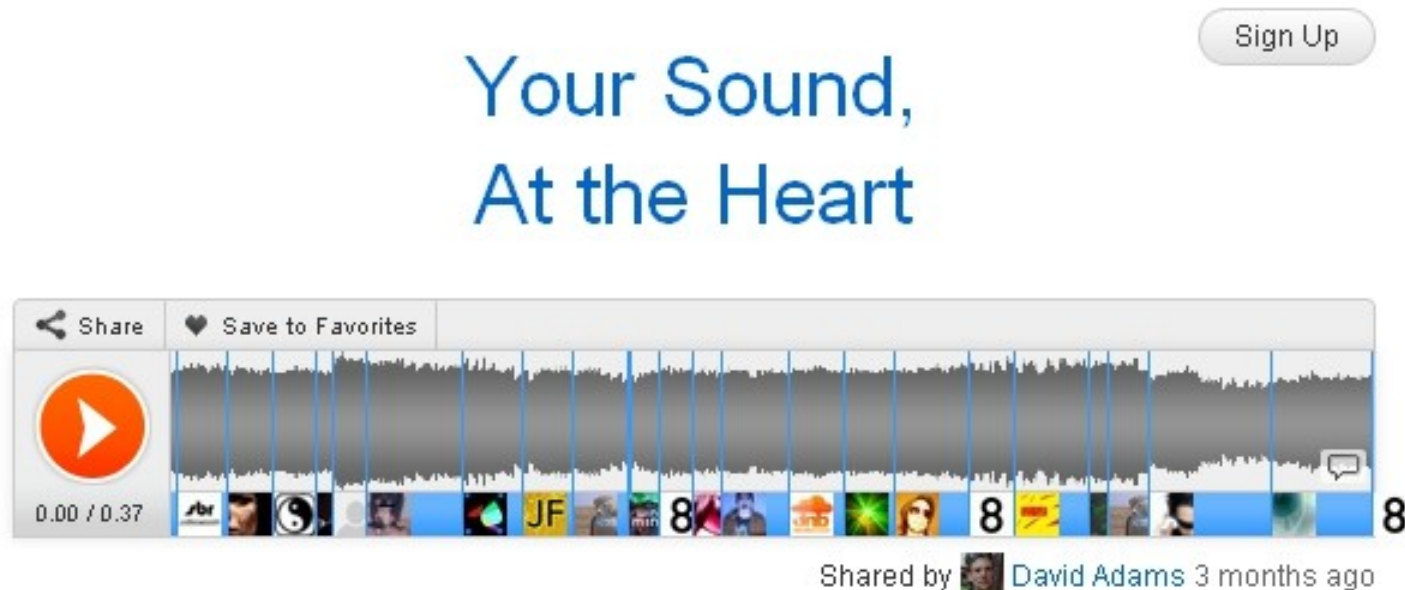
- Vimeo.com eller youtube.com
- Bra kvalitet och enkla funktioner för att använda det videomaterial som laddas upp på andra webbsidor



Foto: http://www.flickr.com/photos/mike_1630/

Ljud eller musik: Soundcloud eller Myspace

- Soundcloud.com är en sida för att ladda upp och dela ljudinspelningar/musik. En liknande tjänst är mixcloud.com



Två frågor

- Vilka frågor tänker du är viktiga att ställa sig när man bygger kommunikationen kring en idé / ett projekt?
- Vilka verktyg är mest användbara för dig i din idé / projekt / verksamhet?

