

# **Rättvis handel**

**- En rörelse inom  
samhällsentreprenörskap?**

# Vad är rättvis handel?

- En rörelse: Producenter, importörer, butiker och konsumenter i samarbete.
- Få mellanhänder, en transparent produktionskedja.
- Förenande vision: Att förändra hur världshandeln fungerar. Förbättra villkoren för producenter och anställda i producentländer.



Foto: Fairtrade

*- Jag har odlat sockerrör sedan 1999, och i början var det väldigt tungt. Vi fick nästan inga pengar för vårt arbete, och husen i byarna där odlarna bodde var väldigt dåliga. Tack vare Fairtrade har vi fått tillgång till en internationell marknad, och vi får mer pengar för vår skörd.*

Christoffer Makasa, odlare i Malawi - <http://www.fairtrade.se/cldoc/954.htm>

# Rättvis handel som samhällsentreprenörskap?

- **Utmanandet av världshandeln – en sammanhållande idé**

*"Again, producers within fair trade and organic products are exploring whether there is space for certain production methods within the contemporary economy. As such, they are very much acting like scientists: Using the economy as a laboratory, testing whether a certain mode of doing things "works" on the market or not."*

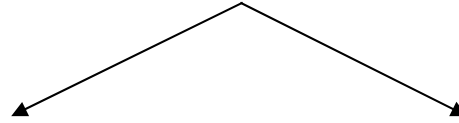
(s 35 i "What happens next? An appendix on fashion stewardship and social entrepreneurship", von Busch & Palmås 2010)

- **Skala, samarbete och initiativkraft**

- Länkar samman många små initiativ genom etablering av nya strukturer - lokalt och internationellt.
- Över sektorsgränser. Samarbeten med det offentliga – och med multinationella företag.
- Överlappande roller. Företagare och aktivister.

- **Exemplets kraft – möjligheten till imitation**

## Två vägar – rättvist handlade varor kan vara:



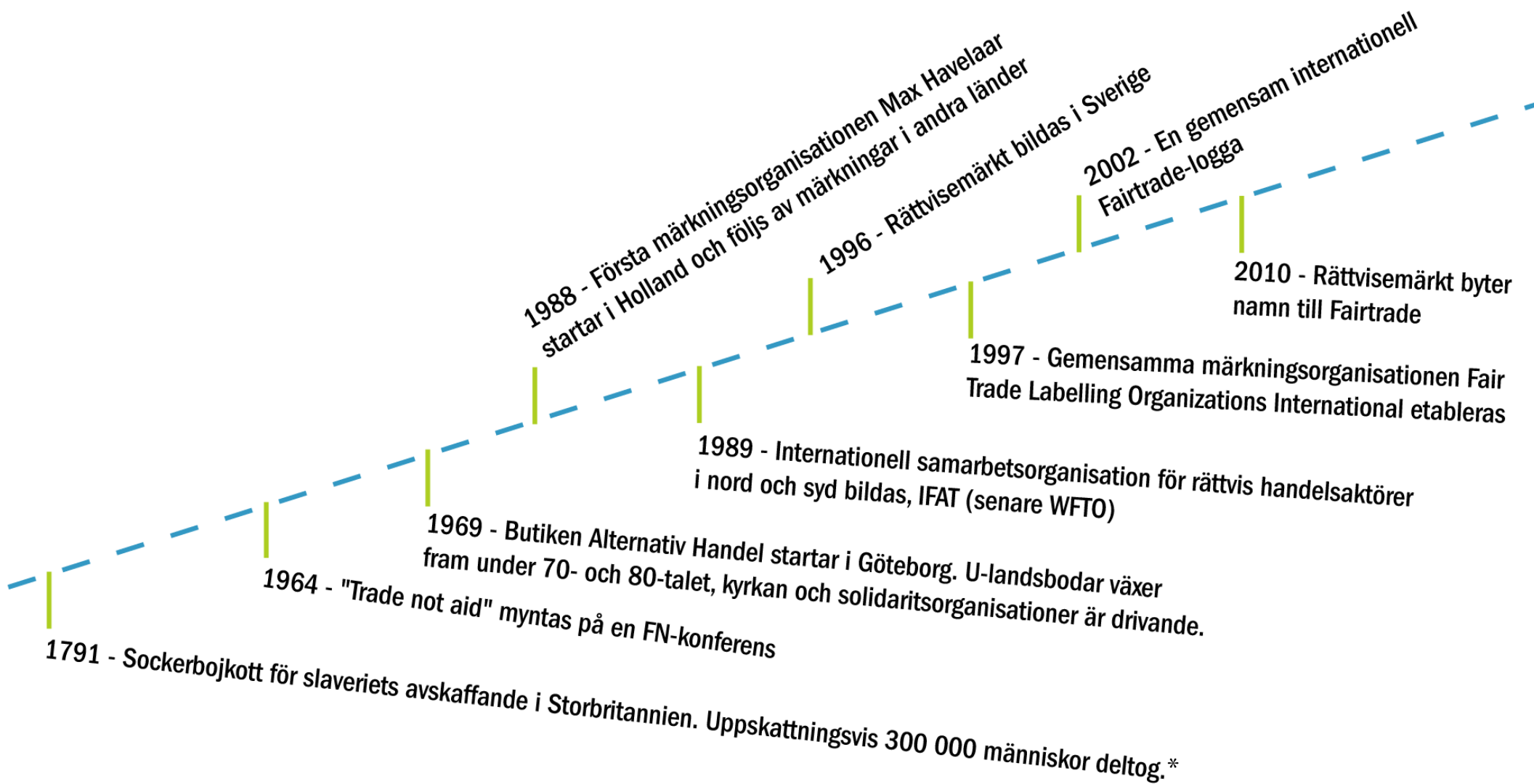
Certifierade av Fairtrade,  
internationell certifiering  
[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)



Från en producent  
som följer World Fair Trade  
Organization:s kriterier för  
Rättvis Handel  
[www.wfto.com](http://www.wfto.com)

- Ett tredje ben: Etisk handel – organisationer som bedriver påverkansarbete mot den konventionella handeln för ökat etiskt och miljömässigt ansvarstagande

# Historisk blick



# Genomslag i Sverige

- Ökande medveten konsumtion
- Politiskt genomslag. 37 Fairtrade Cities idag.  
2 oktober: "Gotland blir Fairtrade Island"  
Många fler kommuner är intresserade.
- Etisk offentlig upphandling idag en etablerad idé
- 84 % känner till Fairtrade (Rättvisemärkt).  
Försäljningen ökar.
- Världsbutikerna har fått konkurrens senaste 10 åren:
  - Stort och ökande sortiment i vanliga mataffärer
  - Fler butiker med fokus på hållbarhet/etik öppnas

# Två F för rörelsen: Försäljning och folkbildning

- Försäljning – den kommersiella delen
  - Ökad samordning. Gemensamma kriterier, logga, organisering internationellt för kunskaps- och erfarenhetsutbyte.
  - Via den vanliga handeln och egen försäljning i specialbutiker.
  - Producenternas berättelser viktig del av kommunikationen.
- Folkbildning – medvetandegörande.

Kritik av världshandeln. Ett fokus på organisering.  
Olika verktyg: Folkhögskolekurser, ambassadörer, filmer, evenemang, kampanjveckor, hemsidor, medlemsorganisationers arbete internt.

*Chuck D stödjer Oxfam-kampanj. Foto: Oxfam*





# Kritiska dimensioner



- Kritik mot mindre producenters möjligheter att komma in i systemet.
- Kan man spela på marknaden och samtidigt förändra den? Eller blir initiativen en del av en struktur som konserverar sociala och ekonomiska förhållanden?
- Multinationella företag som etablerar sig inom rättvis handel – vad skapar det för spänningar?  
Exempel: "Does Kraft's Takeover Mean the End of Cadbury's Fair Trade Policies?" - [länk bloggpost](#)





## Tips/aktuellt

- [Fair Trade Forum](#), Örebro 15-16 oktober
- Kampanjveckorna Fairtrade Fokus - [länk](#)
- Nätverket Rättvis Handel - [rattvishandel.net](http://rattvishandel.net)
- Ny europeisk kampanj ”Rights for people, rules for business” - [länk för att läsa mer](#)