

# SAMHÄLLENTREPRENÖR – DISTANS

## Högskoledelen

Som ni vet är en kurs från Malmö högskola, *Introduktion till projektledning*, integrerad i utbildningen. Kursen motsvarar 7,5 hp.

Alla som är antagna och har genomfört folkhögskolekursen kan få högskolepoängen, oavsett om man har högskolebehörighet eller inte.

Examination av högskoledelen sker i två delar. Första delen är att en projekt/verksamhets/affärsplan tas fram – och den andra delen är en reflektion kring projektledning med utgångspunkt i specifika fall/frågeställningar. Projektplanen skall lämnas in för examination senast *måndagen den 9 maj 2011* och den skriftliga reflektionen senast *måndagen den 30 maj 2011*. Inlämning sker på avsedd plats på It's learning, eller via mail till [august@glokala.se](mailto:august@glokala.se).

Båda uppgifterna måste genomföras för att bli godkänd på högskolemomentet; för att erhålla betyget väl godkänd på kursen måste minst en av delarna vara väl godkänd.

Observera att det också alltid finns en "uppsamlingsomgång" i augusti om ni känner att ni inte hinner med "högskoleuppgiften" just nu.

För båda uppgifterna gäller:

- Försättsblad med titel, namn och personnummer samt datum och kursnamn (Introduktion till projektledning, OL108A) och "Glokala folkhögskolan".
- Att ni anger referenser/noter.
- Sidnumrering
- Lista på referenser/litteratur (sist i arbetet)

### Uppgift 11: Projektplan/verksamhetsplan/affärsplan

Här är uppgiften att ta fram en sådan för en verksamhet – det kan vara en verksamhet du vill starta eller håller på att starta. Tänk utifrån att det är skarpt läge – dvs den tänkte läsaren är en viktig intressent (partner?) eller någon som kan investera eller bidra med resurser. I princip skall den vara klar att skicka in! Om du själv inte har ambitionen att starta något, får du naturligtvis "hitta på" ett projekt eller annan verksamhet som skall startas upp eller utvecklas. Men kraven på relevans och god underbyggnad är samma.

Om du väljer att skriva en projektplan, finns det material/stöd i föreläsningen från *30 augusti* (modul 1); väljer du en affärsplan/verksamhetsplan finns det i föreläsningen från *4 april* (modul 4). Givetvis får ni också ge er ut på det vida fält (google) där det finns mängder av ytterligare modeller/figurer och tips.

(ex:

[http://thesocialbusiness.typepad.com/social\\_business\\_plans/2007/01/our\\_social\\_busi.html](http://thesocialbusiness.typepad.com/social_business_plans/2007/01/our_social_busi.html))

Planen bör *inledas* med en kort sammanfattning (max ½ sida) – som syftar till att ge en klar

bild av vad planen handlar om och att skapa ett intresse för att läsa vidare.

Bedömningskriterier:

- Begreppsanvändning/begreppsförståelse
- Sammanhang (att de olika delarna av arbetet hänger samman och skapar en helhet)
- Övertygande / engagerande

Omfattning: ca 8-20 sid. Mer är inte nödvändigtvis bättre; figurer och illustrationer kan vara bra för att illustrera hur man tänker sig att saker skall fungera. (ex. organisation)

Inlämning: Senast *måndagen den 9 maj 2011*, på It's learning eller till [august@glokala.se](mailto:august@glokala.se).

## Uppgift 12: Reflektion kring projektledning

Uppgiften här är att diskutera/reflektera kring projektledning utifrån några fall/frågeställningar/ämnen. Välj *två* (valfria) av dessa. Omfattning: Ca 2-4 sidor per fråga.

Frågeställningar/ämnen:

- I ditt projekt har du totalt åtta partners. Vilka problem kan uppstå med så många partners och vad kan vara viktigt att tänka på?
- Du har blivit utsedd till projektledare för ett arbetsmarknadsprojekt och i vad som beskrivs för dig som ett "invandartätt område". Vilka frågor ser du som viktigast för planering av projektet och rekrytering av projektmedlemmar?
- I ditt projekt ingår både företag, en kommunal förvaltning och minst en ideell organisation. Vilka utmaningar ser du och vilka är de viktigaste faktorerna för framgång, enligt dig?
- Du driver ett projekt som riktar sig till tjejer 18-25 år, med syfte att få dem att intressera sig för möjligheten att starta egna företag när de är färdiga med sin utbildning. Bland dina projektmål står det att du skall nå ut till minst 500 tjejer under vårterminen 2012. Du har dock inte så mycket pengar, utan projektägaren (Malmö stad) har åtagit sig att ordna lokaler samt trycka upp infomaterial utan kostnad. Hur gör du för att nå ut – och vilka fördelar/begränsningar finns det med de strategier du väljer?
- Din organisation "AAA" (ideell förening) skall starta och vara projektägare för ett flerårigt projekt som skall genomföras i samverkan med två andra ideella föreningar. Vilka bör ingå i styrgruppen? Vilka fördelar/nackdelar kan det innebära om projektledaren har en bakgrund inom "AAA"?
- Du tar över som projektledare i ett projekt där de övriga medlemmarna i projektgruppen ger intryck av att tycka att projektet är hopplöst och sakna motivation. Själv tycker du att det verkar jättespännande! Hur kan man gå till väga för att skapa förnyat engagemang?

Bedömningskriterier på denna uppgift:

- Begreppsanvändning/begreppsförståelse
- Förmåga till kritisk analys och diskussion
- Sammanhang/övertygande argumentation

Inlämning: Senast *måndagen den 30 maj 2011*, på It's learning eller till [august@glokala.se](mailto:august@glokala.se).