

Ledarskap inom samhällsentrepenörskap

En balans mellan kreativitet och
kontroll?

Samhällsentreprenör - 2010/2011



Samhällsentreprenören – en ledare?

- **Samhällsentreprenören - en visionär, handlingsinriktad figur som ser möjligheter och i samspel med andra prövar nya idéer.**
- **Hur står sig denna bild mot: Förväntningar på ett ledarskap som är inriktat på att koordinera genomförande och kontrollera utveckling (management)?**
- **Kan visionärer med stark övertygelse skapa väl fungerande team?**
- **Hur kan innovativa verksamheter växa långsiktigt, utan att förlora sin nyskapande, laborerande karaktär?**

ATT "INTE BARA VARA" OCH "ATT AGERA SOM OM":

- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR I GRUNDEN "ATT INTE BARA VARA"!**
- **ATT VARA FÖRETAGSAM INNEBÄR OCKSÅ ATT INTE DRIVAS AV DE RESURSER SOM FINNS (ELLER FÖRVÄNTAS KOMMA) UTAN AGERA "SOM OM"!**

EN GENUIN ENTREPRENÖR MÅSTE DELTA MED HELA KROPPEN:

- **HJÄRNA**
- **HJÄRTA**
- **MAGE**
- **FÖTTER**

FYRA V: VETA, VILJA, VÅGA, VANDRA

Dem Collective (Annika Axelsson och Karin Stenmar)

Uppstarten med egen klädtillverkning som exempel

Lyssna på radioinslaget (Tendens, P1) – länk till mp3

- **Hjärnan – att veta. En förståelse för möjligheter. Kännedom om förutsättningarna i textilindustrin. Viss lokal kännedom om Sri Lanka.**
- **Hjärtat – att vilja. En empatisk drivkraft och hängivelse. Övertygelse om att det går att förändra logiken inom textilindustrin.**
- **Magen – att våga. Risktagande i starten. Kommer detta att gå?**
- **Fötterna – att vandra. Start i handlingen.**

HENRY DUNANT OCH M.I.A.

Två andra exempel på ledargestalter
att tänka utifrån

- HJÄRNA - veta
- HJÄRTA - vilja
- MAGE - våga
- FÖTTER - vandra



- Historiskt perspektiv: Om Henry Dunant, Röda Korsets grundare, som social entreprenör – [länk](#).
- Kobra i SVT, 23 november om artisten M.I.A. - [länk](#).

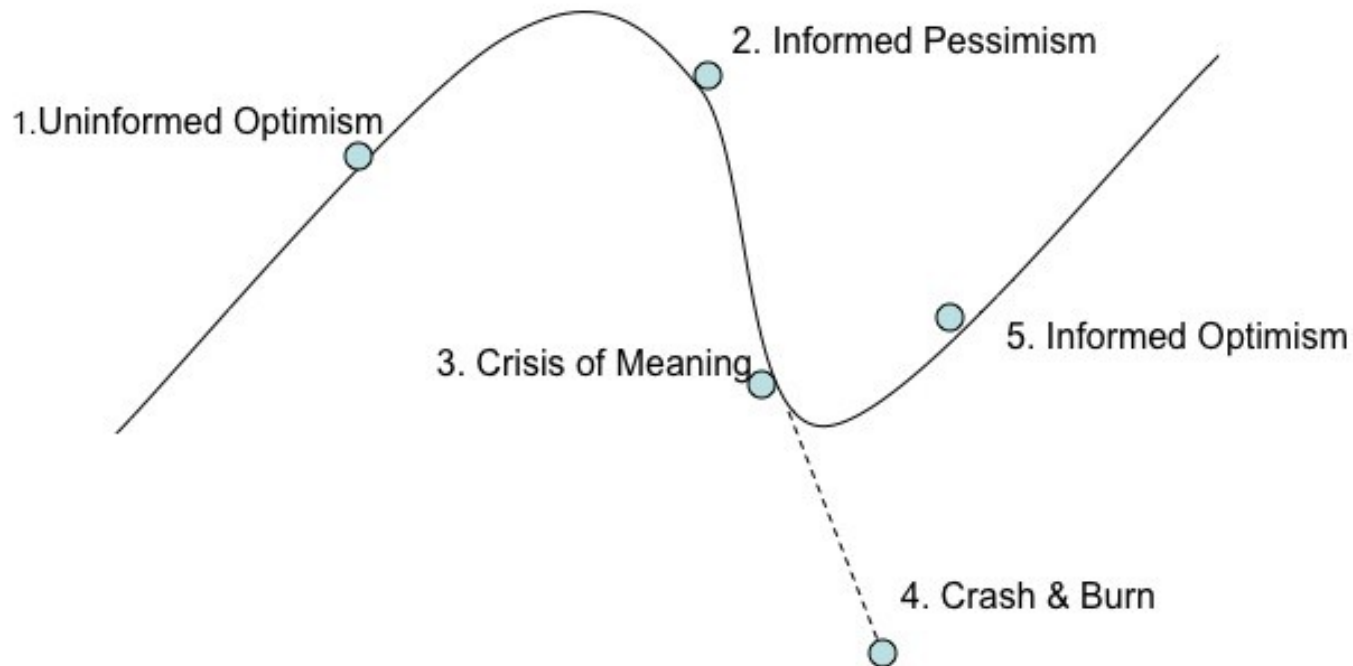
Sociala relationer

- **Nätverkande som ett viktigt inslag för att skapa möjligheter och frigöra resurser. Ljudinspelning "En entreprenör är ingen ö", Mats Westerberg.**
- **Kommunikativa förmågor. Inspiration, blogginlägg: "Dear Diary #1 – Thanks for the Dish Towel". Av Kimberly Wiefeling.**
- **Hantera konflikter – se powerpoint och kommentarer!**
- **Artikel: "Sju tumregler för konstruktiv konflikthantering" – länk Av Thomas Jordan.**
- **Reflekterande kring det sociala klimatet, och vilket stöd en grupp eller ett team kan behöva (se Fredriks presentation kring ledarskap, "reflexivitet", 1 nov)**

Berg-och-dalbana i arbetet med nya initiativ?

BACKPOCKET COO

Transition Curve



Olika generationer ledare - samhällsentreprenörer?

”Vi tror att 70- och 80-talisternas syn på staten och samhället skiljer sig från tidigare generationers. För dem är folkhemmet dött. De har inte invaggats i tron att saker och ting löser sig och de har upplevt ständiga neddragningar, ingen flourtant, inget fritids, inga personalresurser. De lider inte av ”välfärdstrygghetspassivering”. Om man vill något måste man göra det själv. Och helst gör man det tillsammans med sina vänner och sitt nätverk.”

Erika Augustinsson och Maja Brisvall i *Tjäna pengar och rädda världen*, s 144.

- **Historiskt jämförande perspektiv**
- **För ett generationskifte med sig en ny typ av ledarskap?**
- **För en ny generation pensionärer med sig nya former av samhällsentreprenörskap?**